internezzo
technisch weiter, menschlich näher

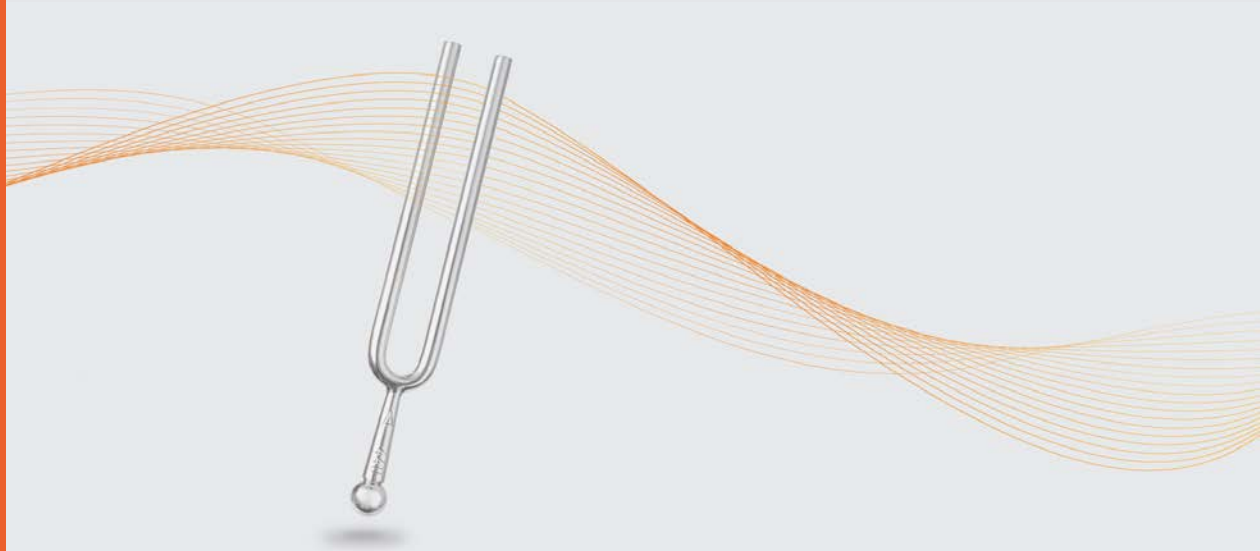
3-W-Event

Mit dem richtigen Ton Anklang finden

Herzlich willkommen zu 3-W: Wissen, Wurst & Wiedersehen

Slides: www.drei-w.ch
Twitter: #3W2016
Facebook: www.facebook.com/internezzo

26. August 2016



internezzo
technisch weiter, menschlich näher

3-W-Event

Mit dem richtigen Ton Anklang finden

Herzlich willkommen zu 3-W: Wissen, Wurst & Wiedersehen

Slides: www.drei-w.ch
Twitter: #3W2016
Facebook: www.facebook.com/internezzo

26. August 2016

Vorträge

(1) Suchmaschinenoptimierung:
Mit treffenden Keywords zum Wunschkonzert

(2) Online-Kommunikation:
Zusammenspiel der Instrumente

(3) Ohne Handwerk keine Resonanz:
Einblick in den Beruf des Instrumentenbaus

internezzo
technisch weiter, menschlich näher

Suchmaschinen-optimierung

Claude Flaig
Projektleitung, Beratung

internezzo ag
Grundstrasse 4b
CH-6343 Rotkreuz
Tel. +41 41 748 02 48
www.internezzo.ch
www.facebook.com/internezzo
info@internezzo.ch

26. August 2016

Fragen zu Suchmaschinen

Wer benutzt Google zur Suche im Internet?

Wer benutzt andere Suchmaschinen?

> Bildet Google objektiv die Realität ab?

internezzo
technisch weiter, menschlich näher

Suchmaschinen-optimierung

Claude Flaig
Projektleitung, Beratung

internezzo ag
Grundstrasse 4b
CH-6343 Rotkreuz
Tel. +41 41 748 02 48
www.internezzo.ch
www.facebook.com/internezzo
info@internezzo.ch

26. August 2016

Ablauf

Einführung ins Thema SEO

SEO Kreislauf

(1) Website Analyse
(2) Suchmaschinenoptimierte Programmierung
(3) Inhalts Optimierung
(4) Massnahmen Überprüfung

Nächste Schritte

internezzo
technisch weiter, menschlich näher

Google Suche

Internezzo AG
www.**internezzo**.ch/
internezzo ist die Agentur für Online-Kommunikation. Sie bietet hochwertige Weblösungen wie TYPO3-Websites, Webapplikationen, Intranets, Blogs und ...

Zum internezzo-Team
Profis am Werk. Das internezzo-Team setzt die Ziele und ...

Karriere bei internezzo
Karriere bei internezzo. Mehr als ein Job. Das internezzo-Team ...

Kontakt
Kontakt und Anfahrtsplan. Sie finden uns im Herzen der ...

Partner - internezzo
Synergieeffekte durch Partner. ... Wertvolle Partnerschaften ...

Wir sind internezzo
Wir sind internezzo. Profis am Werk. Zum internezzo-Team ...

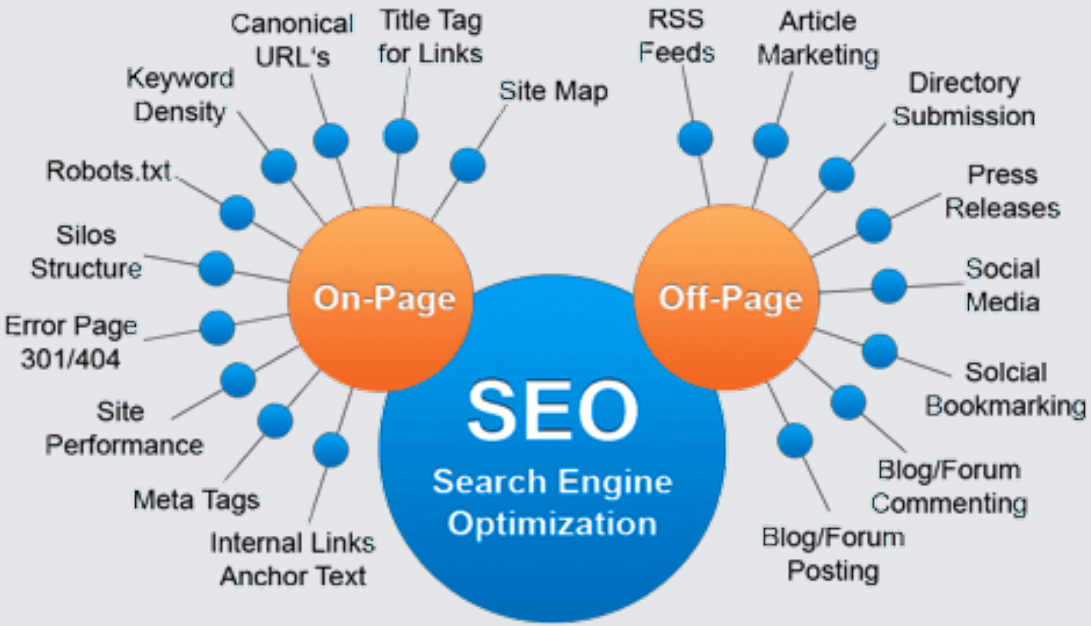
Online-Shop
Je nach Anforderungen mit dem TYPO3-Online-Shop oder dem ...

Weitere Ergebnisse von internezzo.ch »

Internezzo AG, Rotkreuz - Moneyhouse
www.moneyhouse.ch/u/bm/**internezzo**_ag_CH-170.3.022.944-3.htm
Erfahren Sie, ob die Bonitätsampel bei der Firma **Internezzo** AG grün, gelb oder rot ist? ... Sind die Handelsregisterdaten der **Internezzo** AG aktuell? Jetzt prüfen ...

internezzo
technisch weiter, menschlich näher

Suchmaschinen Ranking



internezzo
technisch weiter, menschlich näher

Laufender Prozess

internezzo
technisch weiter, menschlich näher

1. Website Analyse

- Analysewerkzeug
- Welche Seiten sind beliebt?
- Wer sind Ihre Besucher?
- Woher kommen Ihre Besucher?
- Ziele definieren

Bild-Quelle: yoast.com

All Sessions
100.00%

+ Add Segment

Unique visitors
281,023
% of Total: 100.00% (281,023)

New users
60.72%
Site Avg: 60.72% (0.00%)

Unique smartphone/tablet visitors
23,863
% of Total: 8.49% (280,992)

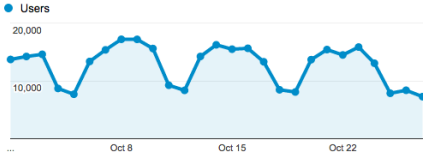
Top 5 Country Origin

Country / Territory	Users	% New Sessions
United States	79,644	59.81%
United Kingdom	23,652	58.24%
India	17,322	68.59%
Netherlands	14,049	51.75%
Canada	11,392	60.10%

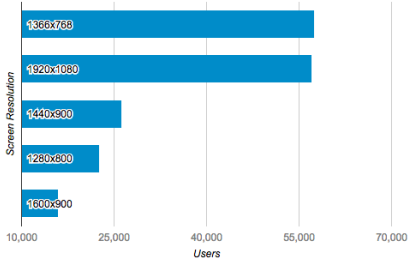
Visitors' favorite browsers

Browser	Users	Bounce Rate
Chrome	161,398	70.61%
Firefox	68,844	70.86%
Safari	29,945	72.77%
Internet Explorer	12,907	70.23%
Safari (in-app)	2,906	89.06%
Opera	2,318	72.79%
Android Browser	1,781	79.31%

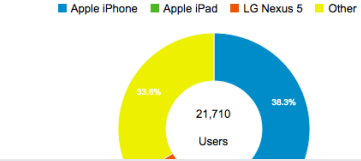
Unique visitors



Top 5 screen resolutions



Top 3 mobile devices for users



% Sessions with Search
1.03%
Site Avg: 1.03% (0.00%)

Sessions and Bounce Rate by Source / Medium

Source / Medium	Sessions	Bounce Rate
wordpress-seo-metabox / inline-help	25,687	77.07%
wordpress-seo-config / banner	18,568	69.65%
gawp-config / kb-link	8,087	69.40%
gawp-config / textlink	6,826	74.48%
wpseo_dashboard / wpseo_tour	5,314	75.05%
gawp-config / banner	3,408	74.94%
newsletter-10-october-2014 / newsletter	3,311	61.70%
newsletter-23-october-2014 / newsletter	3,308	58.40%
newsletter-3-october-2014 / newsletter	3,099	70.41%
wpadmin / plugin	3,063	64.38%

Sessions and Bounce Rate by Campaign

Campaign	Sessions	Bounce Rate
focus-keyword	22,627	76.13%
wpgaplugin	17,878	70.60%
extension-page-banners	13,679	71.69%
tour	6,750	75.17%
wpseoplugin	4,678	67.61%
newsletter-10-october-2014	3,311	61.70%
newsletter-23-october-2014	3,307	58.39%

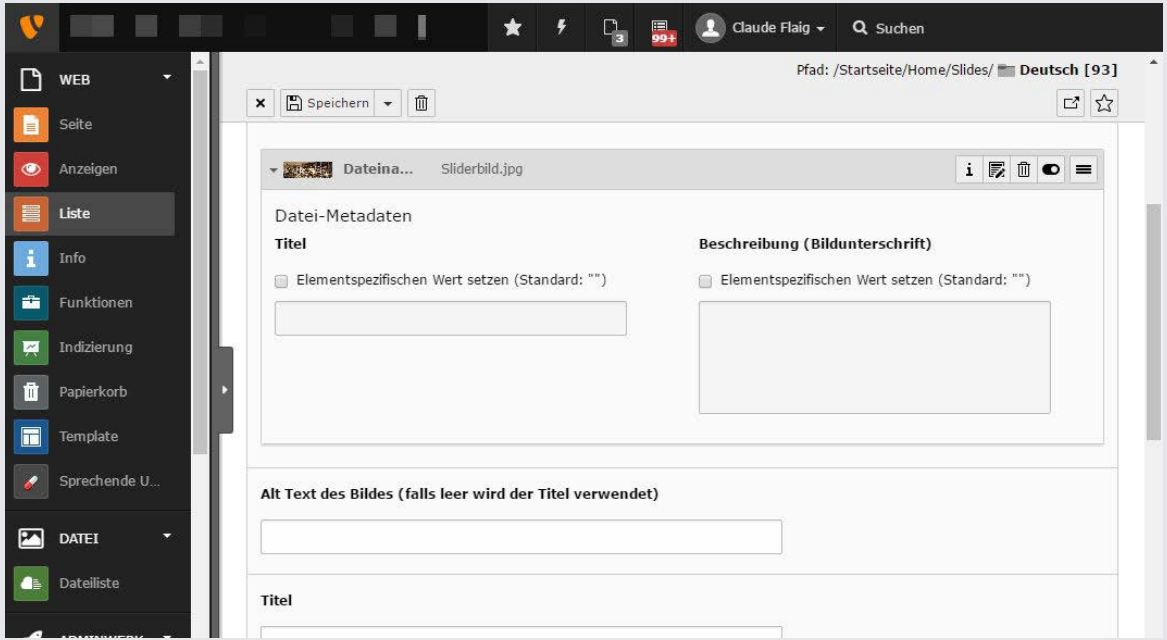
internezzo
technisch weiter, menschlich näher

2. Programmierung

- Verwenden Sie sprechende URL's
- Konfigurieren Sie individuelle Meta-Daten
- Integrieren Sie eine Sitemap
- Definieren Sie Vorlagen für eine klare Seitenstruktur

www.internezzo.ch/internezzo/3-w-event/

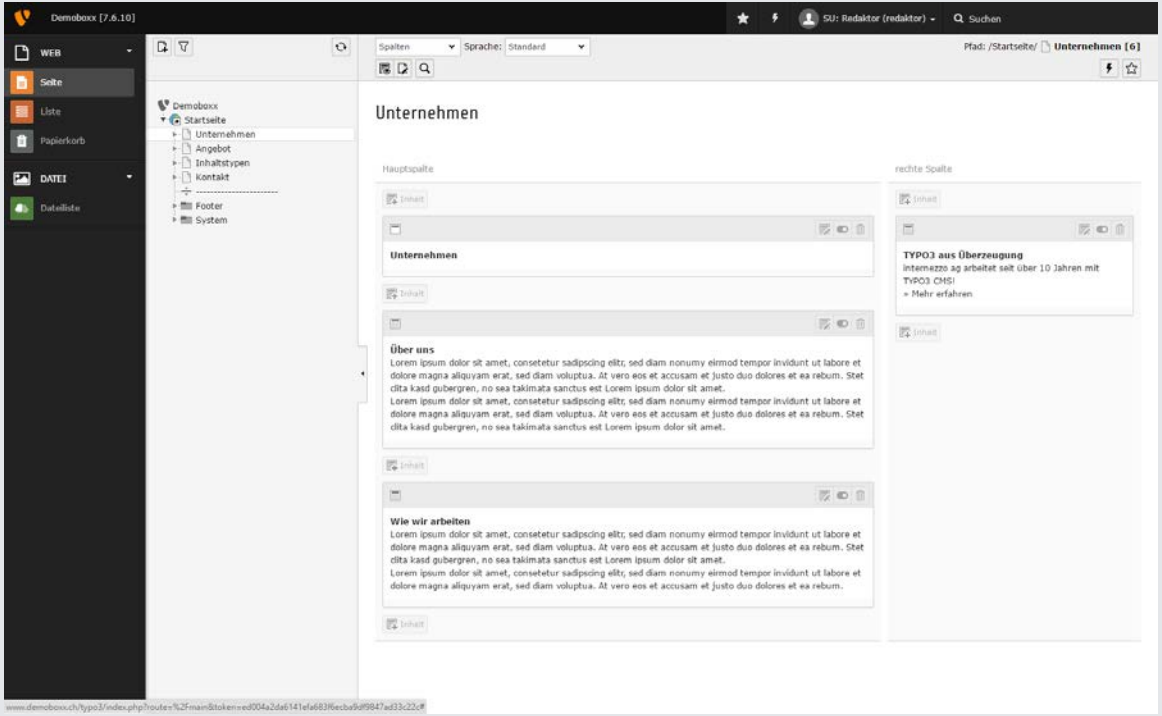
www.internezzo.ch/index.php?id=253



internezzo
technisch weiter, menschlich näher

3. Inhalts Optimierung

- Schreiben Sie einzigartigen Inhalt
- Strukturieren Sie Ihre Texte
- Verwenden Sie relevante Keywords
- Erstellen Sie interne Verlinkungen
- Erfassen Sie Alternativ-Texte bei Bildern



internezzo

technisch weiter, menschlich näher

3. Inhalts Optimierung

internezzo
technisch weiter, menschlich näher

4. Massnahmen Überprüfung

- Analysieren Sie das Konkurrenzumfeld
- Protokollieren Sie ihre Arbeit
- Überprüfen und Messen Sie ihre Massnahmen

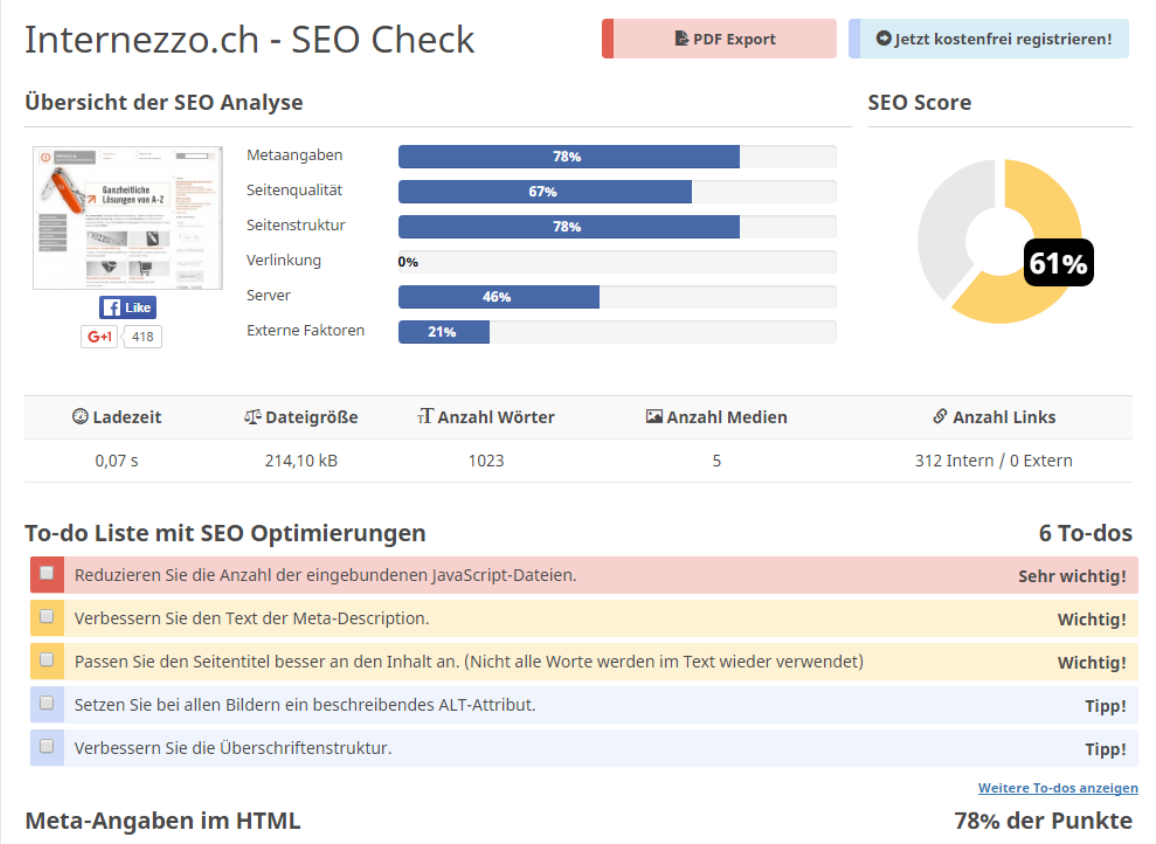


Bild-Quelle: seobility.net

internezzo
technisch weiter, menschlich näher

Die nächsten Schritte?

Das Wichtigste

Jetzt beginnen und nie mehr aufhören

(1) Definieren Sie realistische Ziele mit einer Strategie dahinter und analysieren Sie Ihre Website

(2) Achten Sie auf eine SEO programmierte Website

(3) Bieten Sie den Besuchern lesenswerte Texte

(4) Kontrollieren Sie Ihre Massnahmen
www.internezzo.ch/seocheck

internezzo
technisch weiter, menschlich näher

Suchmaschinen-optimierung

Claude Flaig
Projektleitung, Beratung

internezzo ag
Grundstrasse 4b
CH-6343 Rotkreuz
Tel. +41 41 748 02 48
www.internezzo.ch
www.facebook.com/internezzo
info@internezzo.ch

26. August 2016

Bildet Google die Realität ab?

Ziel von Google: Klares JA

Problem: Je nach Komplexität der Fragen, erhalten wir Resultate mit verschiedenen Meinungen

Haben wir einen Algorithmus verstanden, können wir ihn nutzen = Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Suchresultate durchlaufen immer folgende Filter:

(1) Filter der Inhaltersteller

(2) Filter der Suchmaschinenen

Interessanter TED Talk zu SEO