



## Professionelles Webdesign

Ueli Kürschner, visuel GmbH – Kommunikation & Design, Luzern

### Kreisspital für das Freiamt Muri

Das Corporate Design ist für die Erstellung einer Website die visuelle Leitlinie. Wie bei den Printmedien soll der Auftritt die Identität, Philosophie und Kultur einer Unternehmung wieder spiegeln.

Ziel dieses Vortrages ist, dass Sie spüren, was eine gut gestaltete Website ausmacht.

Das Beispiel des «Kreisspital für das Freiamt in Muri» steht für einen guten Webauftritt bzw. für ein gutes Webdesign. Folgende Punkte möchte ich herausheben:



#### Idee des Auftritts

Die Spitalleitung wünschte sich einen Auftritt, der ansprechend und heiter ist, mehr an Wellness, Erholung, Genesung und Gesundheit erinnert als an das Kranksein.

#### Farbwelt

Das Corporate Design war der rote Faden, der auch im Webauftritt aufgenommen wurde. Die Farben blau und gelb sind wie als Grundfarben gewählt worden. Wichtig ist, dass die Farben nicht zu blass sind, weil sie je nach Bildschirm-Art nicht mehr gut sichtbar sind.

#### Bilder

Unsere Wahrnehmung erfolgt zu 80 % über die Augen. Das heisst, wir orientieren uns stark visuell. Bei diesem Webauftritt wurde stark darauf geachtet, dass die Bilder professionell aufgenommen waren und aus einem Guss wirken. Es kommt häufig vor, dass Bilder aus verschiedenen Archiven zusammengetragen werden. Leider lässt sich so kein einheitlicher Auftritt realisieren.

#### Bildauflösung

Bilder brauchen 72 dpi Auflösung

#### Ladezeiten

Wichtig ist, dass Bilder eine Website nicht unnötig träge machen. Es gibt Möglichkeiten die Ladezeiten gering zu halten. Beispielsweise indem keine Bildschirm füllenden Bilder eingesetzt werden oder nicht jedes Bild Schatten oder Verlauf erhält.

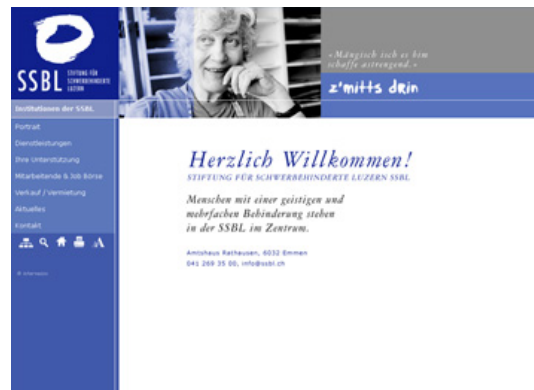


## Stiftung für Schwerbehinderte Luzern

Die Stiftung für Schwerbehinderte Luzern SSBL ist ein gutes Beispiel für einen gelungenen Webauftritt:

### Konzept

SSBL hat bei ihrem neuen Webauftritt stark auf ein einheitliches, klar strukturiertes Gestaltungskonzept geachtet. Ganz wichtig war es der Stiftung, dass der Mensch im Mittelpunkt ist und die Menschlichkeit spürbar wird.



### Navigation

Diese Website muss behinderten gerecht gestaltet sein, damit auch die Personen der Stiftung für Schwerbehinderte Luzern die Website nutzen können. Deshalb wurde ein spezielles Augenmerk auf eine klare und einfache Navigation gelegt. Zusätzlich wurden fünf Icons entwickelt, die Aktionen verbildlichen und somit vereinfacht darstellen.

### Schrift

In diesem Beispiel wurden serifenlose und Serifen-Schriften eingesetzt. Für Headlines und Titel wurde eine Serifen-Schrift gewählt, um die Nähe zum Mensch und das Persönliche besser zu transportieren. Im Lauftext und in der Navigation wurde eine serifenlose Schrift eingesetzt, um zum einen die Lesbarkeit zu verbessern und zum anderen aus technischen Gründen und der Klarheit wegen.

### Bildwelten

Auch hier wurden Fotos professionell für Kommunikationszwecke erstellt. Dabei wurde innerhalb der Stiftung mit einer Art „Testimonials“ gearbeitet, um aufzuzeigen, dass diese Personen im Vordergrund sind und auch ernst genommen werden. Dies verleiht der Seite einen glaubwürdigen, persönlichen aber auch lebendigen und dynamischen Charakter.

### Farben

Auch bei den Farben haben wir uns an das Corporate Design gehalten. Es wurde mit zwei Farben - Blau und Grau - gearbeitet. Dies entspricht auch der Philosophie der Stiftung, die Einfachheit und Klarheit besonders hervorhebt.

### Ausrichtung

Diese Website ist links ausgerichtet, d.h. wenn das Fenster auf- oder zugezogen wird, dann ist der Inhalt linksbündig. Es gibt aber auch zentrierte Seiten und rechtsbündige Seiten.



## Lehrstuhl für Geschichte der Technik, Aachen Deutschland

Diese Website ist ein gutes Beispiel für einen weniger gelungenen Auftritt.

### Navigation

Bei dieser Website wurde eine Kombination von vertikaler und horizontaler Navigation gewählt. Durch teilweise unklare Buttonbezeichnung wirkt die Navigation bedienerunfreundlich.

### Corporate Design

Bei Logos und Bildern ist zu beachten, dass diese webtauglich aufbereitet und integriert werden. Hier wurde beispielsweise das Logo nicht fachgerecht eingefügt.

### Farben

Bei der Farbwahl wurden die Blautöne aus dem Logo aufgenommen. Der Text ist aber auf dem blauen Hintergrund schwer lesbar, weil zu wenig Kontrast vorhanden ist.

### Bilder

Hier wurden zu kleine Bilder eingesetzt, die Auflösung der Bilder ist teilweise zu gering und einige Bilder sind zu düster und dadurch schwer erkennbar. Teilweise wurde ein flächiges Hintergrundbild eingesetzt, was die Optik unruhig und den Text schwer lesbar macht. Bildwiederholungen wie auf dieser Website sollten vermieden werden.

### Typografie

Teilweise ist der Text linksbündig und teilweise zentriert. Das macht die Leserführung unruhig.



## Ennetsee Golf, Rotkreuz

Dieses Beispiel ist ein gutes Beispiel um aufzuzeigen, wie stark der Mensch sich an Bildwelten orientiert bzw. wie diese bildlose Website nicht ansprechend wirkt. Es handelt sich um die Website eines Golfklubs, in welcher keine Bilder eingesetzt wurden.

» Es ist schade, dass keine Farben eingesetzt wurden. Die Seite wirkt kühl, sachlich und emotionslos.

» Es wurden keine Bilder eingesetzt, weder der Vorstand noch das Clubhaus sind abgebildet. Der Benutzer erhält keinen Eindruck.

» Das Kontaktfeld ist versteckt in der Rubrik «Info + Kontakt» angelegt worden.

» Die vielen Kästchen machen die Webseite nicht übersichtlicher - auch hier - weniger ist mehr.





## Einige Punkte im Überblick

### Roter Faden zwischen Print- und Online-Auftritt

Corporate Design wird konsequent auch bei Online-Auftritten umgesetzt

### Gestaltung, weniger ist mehr

einheitlicher Auftritt, Verhältnis Text/Bild, klare benutzerfreundliche Struktur

### Text

Der Text liest sich wie aus einem Guss, zu viel Text wird nicht gelesen, lange Texte als PDF aufschalten

### Schriften

Serifenlose Schriften sind besser lesbar, wobei bei der Wahl der Schrift auf das Corporate Design geachtet werden muss. Wenn möglich, ist keine Schrift kleiner als 10px.

### Bilder

Im Web brauchen die Bilder eine Auflösung von 72 dpi, für einheitliche Bildsprache sollte die Bildwelt aus dem Corporate Design aufgenommen werden, nicht zu grossflächige Bilder verwenden wegen den Ladezeiten

### Farben

Nicht zu helle Farben einsetzen, da diese bei TFT Monitoren verschwinden, auf Kontraste achten

### Navigation

Vertikal, horizontal oder eine Kombination von Beidem können angewandt werden. Die Hauptnavigation enthält idealer weise 5 – 7 Punkte / Rubriken.

### Designgrösse

Wir empfehlen auf eine Breite von max. 970px zu gehen. Dies entspricht einer Bildschirmauflösung von 1024 x 768

### Ausrichtung der Website

Die Website kann linksbündig, rechtsbündig oder zentriert ausgerichtet werden. Meistens sind die Websites linksbündig.