



Kurz-Referat „Einführung in Google AdWords“

Wer ist Google?



- » Weltweit grösster Suchmaschinen Betreiber
- » über 80% der Internet Benutzer werden über das Google Netzwerk erreicht
- » Mehr als 8 Milliarden Internet Adressen (URL)
- » 1 Milliarde Bilder
- » Die Nutzung ist gratis. Aber wie verdient Google sein Geld?

Suchresultate

- » Natürliche Suchresultate (organisch)
- » Präsenz ist kostenlos
- » Rangierung hängt von diversen Kriterien ab
- » Ein Suchbegriff – verschiedene Resultate

[typo3.org: TYPO3 Content Management System - Developer Resource](#) - [[Diese Seite übersetzen](#)]
High-end open source content management system with a host of features. Written in PHP/MySQL. Large and active community, extensive documentation and ...
[typo3.org](#) - 18k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[TYPO3 CMS: Willkommen](#)
TYPO3 ist ein kostenlos erhältliches Open Source Content Management System, zugeschnitten auf die Bedürfnisse von Unternehmen für das Internet, Intranet und ...
[demo.typo3.com](#) - 8k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

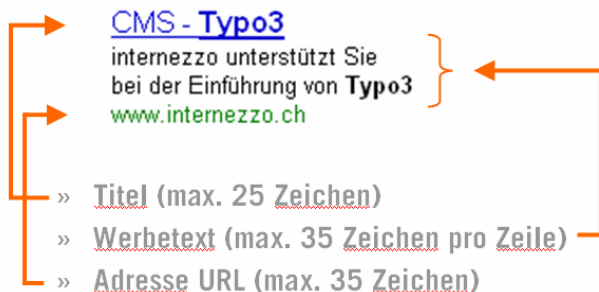
[TYPO3.net - Das deutsche TYPO3-Portal Startseite](#)
Die Firma Mittenwald CS Service bietet ein Forum, FAQs und Tutorials sowie eine Typo-Scriptreferenz.
[www.typo3.net](#) - 22k - 29. Juli 2007 - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[Typo3 - Wikipedia](#)
Typo3 (eigene Schreibweise TYPO3) ist ein 1998 in der Erstversion erschienenes Open-Source-Web-Content-Management-System für mittlere bis große Websites. ...
[de.wikipedia.org/wiki/Typo3](#) - 43k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

Was sind AdWords

- » AdWords bedeutet „Werbeworte“
- » Keyword Advertising
- » Grundlage sind Schlüsselwörter, Wortgruppen
- » Gezielt einsetzbar nach
 - Marktsegmenten
 - Zielgruppen
 - Geografische Kriterien
 - Sprachen

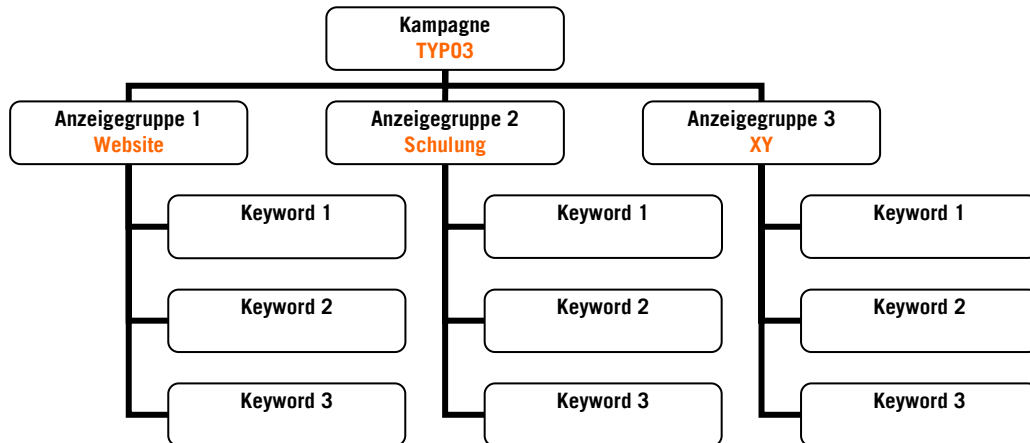
AdWords Anzeige





So funktioniert's

- » Google AdWords Konto eröffnen
(<http://adwords.google.ch>)
- » Kampagne anlegen
- » Anzeigegruppe festlegen
- » Anzeige verfassen
- » Keywords festlegen



Budget festlegen

- » max. Cost-per-Click (CPC) festlegen

Verwenden Sie diese Seite zur Bearbeitung von Keywords, zur Festlegung von Geboten für die Bearbeitung des Standardgebots für diese Anzeigengruppe. Über 'Suchanfragen schätzer' die Änderungen auf die Ergebnisse auf den Such-Websites im Google-Werbenetzwerk auf nach Abschluss auf "Änderungen speichern".

Standardgebot: CHF Max CPC [?](#)

Geben Sie pro Zeile ein Keyword oder eine Wortgruppe ein:

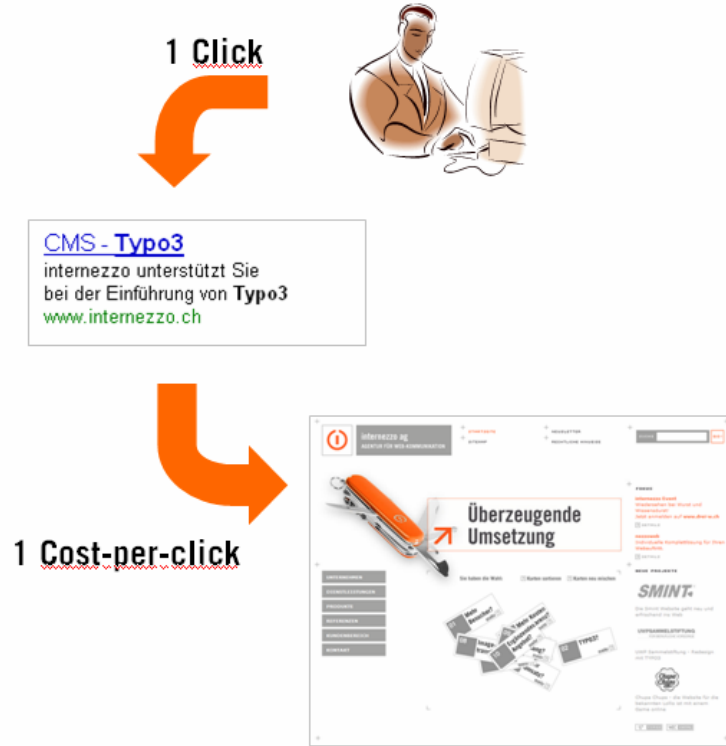
- » Tagesbudget festlegen

Aktuelles Budget ▲ ?
5,00 pro Tag
5,00 pro Tag Aktive Kampagnen



Cost-per-click CPC

- » Cost-per-click hat Einfluss auf Rang



Tagesbudget

Kontinuierliche Anzeigenschaltung (über den Tag verteilt)



Anfrageabhängige Anzeigenschaltung





Aufschaltung

- » Sofortige Aufschaltung nach Zahlung
- » Lückenlose Überwachung
- » Änderungen der Parameter jederzeit möglich

Ziel von AdWords

- » Im Web gefunden werden
- » Produkte- oder Dienstleistungsspezifische Werbung
- » Neue Kunden gewinnen
- » Verkäufe generieren
- » Leads generieren
- » Die richtige Zielgruppe, zur rechten Zeit am rechten Ort abholen

Vorteile

- » Besucher haben bereits Interesse, suchen nach Informationen
- » Zielgruppen ansprechen – Streuverluste vermeiden
- » Kurzfristig einsetzbar
- » Exaktes Timing
- » Erfolgskontrolle – diverse Messpunkte
- » Budgetkontrolle – nur Ergebnisse bezahlen

Nachteile

- » Budget erforderlich
- » Grosses Angebot an Internet Werbung
 - Banner
 - Newsletter
 - Online Inserate
 - etc.
- » Umfangreiches Einarbeiten
- » Google verfügt über Daten

Kontrolle ist besser

- » Messbarkeit
 - Clicks
 - Impressionen
 - CTR – Click Through Rate
(Anzahl Clicks pro Impressionen)
 - CPC – Cost-per-click
 - Gesamtkosten
- » Gratis Analysetool - Google Analytics

Wie können wir helfen?

- » Konzeptionelle Unterstützung
- » Technische Implementation
- » Aufsetzen von Kampagnen
- » Schulung für die selbständige Betreuung der Kampagnen
- » Weiterbetreuung der AdWords Kampagnen