



## Kurz-Referat Online-Newsletter

«Der heisse Draht zu Ihren Kunden - Möglichkeiten und Grenzen. Aus der Praxis für die Praxis mit wichtigen Erkenntnissen.»

### Was ist E-Mailmarketing?

- » Digitale Werbeform via E-Mail. Es existieren diverse webbasierten Newsletter-Systeme, die spezialisiert sind auf das Erstellen, Verwalten und Versenden von Online-Newsletter. Die Beispiele in diesem Referat beziehen sich auf das Newslettersystem von Typo3.
- » Inhalte wie Mitteilungen über neue Produkte, Promotionen etc. werden versendet
- » potentieller oder bestehender Kunde wird direkt angesprochen

### Ziele von E-Mailmarketing

- » Gewinnung neuer Kunden
- » Kundenbindung
- » Branding (Bekanntmachung und Verankerung einer Marke)
- » Verkauf, Promotion
- » Marktforschung

### Vorteile von E-Mailmarketing

- » Preiswert: Im Gegensatz zu Briefen entstehen keine Portokosten und ist deshalb auch für kleinere Unternehmen interessant
- » Schnell und aktuell: E-Mails sind nur Minuten später beim Empfänger, die Vorbereitung und der Versand kostet Sie nur wenig Zeit.
- » Grosse Antwortrate: Die Antwortraten liegen erfahrungsgemäß im zweistelligen Prozentbereich. Meist wird innerhalb von 48 Stunden geantwortet.
- » Mehr Informationstiefe: Detailinformationen können per Mausklick auf ihre Webseite führen, wo mehr Informationen erhältlich sind.
- » Interaktiv: Mit einem Link können beliebige Interaktionen eingefügt werden. Zum Beispiel eine direkte Bestellung im Onlineshop.
- » Messbar: Über jeden Klick kann Statistik geführt werden.
- » Weltweit: Es können sämtliche internationalen Märkte erreicht werden, welche per E-Mail zugänglich sind.

### Nachteile

- » Man muss sich klar abgrenzen gegen Spam-Mails, die mit ähnlichen Verfahren versendet werden.
- » Umso wichtiger sind relevante und klar auf die Kundenbedürfnisse zugeschnittene Inhalte.

### Relevanz schaffen

- » Richtige Inhalte für die gewählte Zielgruppe wählen „Lieblose Massen-Mails schaden mehr als sie nutzen“
- » Anbieten von Mehrnutzen, für den Kunden relevanten Informationen
- » Timing des Versands
- » Periodizität



## Bekannte Newsletterformate

- » 64% HTML-Format      Mails mit formatierten Texten/Bilder, ähnlich einer Webseite
- » 5% HTML/Text-Format      Mails mit formatierten Texten aber ohne Bilder
- » 27% Text-Format      Reiner Text ohne Bilder und Farben
- » 4% PDF      Textmail mit einem Link zu einem PDF

## Regeln und Erfolgsfaktoren

- » Personalisierung hat einen hohen Stellenwert. „Sehr geehrter Herr Müller“ weckt das grössere Vertrauen und mehr Aufmerksamkeit als „Sehr geehrter Kunde“.
- » Individualisierung von Inhalten: Lassen Sie Ihre Kunden aus verschiedenen Inhaltskategorien wählen.
- » An- und Abmeldeverfahren
  - » Das Anmeldeformular  
Anmeldeverfahren: Double-Opt-In (der Kunde erhält ein Mail mit einem Aktivierungslink. Dadurch wird vermieden, dass andere für Sie den Newsletter abonnieren.)
  - » Bearbeitung der persönlichen Daten
  - » Abmelden jederzeit möglich

### 1. Anmeldeformular

## Newsletter Administration

+  
internezzo Newsletter abonnieren

Melden Sie sich jetzt für den internezzo Newsletter an und erhalten Sie vierteljährlich interessante Infos rund um internezzo und aktuelle Webtrends.

Anrede: \*       Herr    Frau    Firma

Vorname: \*     

Nachname: \*     

E-Mail: \*     

Format: \*       HTML-Mail    Nur Text

Informieren Sie mich über:

aktuelle Webtrends

neu Projekte von internezzo

Events

Sind Sie schon registriert und möchten Sie den internezzo Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten oder möchten Sie Ihre Angaben verändern?  
» [Einstellungen bearbeiten](#)



## 2. Bestätigungsmail

**internezzo Newsletter**  
● internezzo Newsletter [info@internezzo.ch]  
An: internezzo ag - Andrea Arnold

---

Guten Tag, Andrea Arnold!

Sie haben sich für den kostenlosen internezzo Newsletter angemeldet.

WICHTIG:

Um ihre Anmeldung definitiv zu aktivieren, klicken Sie den folgenden Link:  
[http://www.internezzo.ch/newsletter.html?cmd=setfixed&FK=approve&rU=4763&fD\[FIELDLIST\]=uid&fD\[hidden\]=0&aC=1273415e](http://www.internezzo.ch/newsletter.html?cmd=setfixed&FK=approve&rU=4763&fD[FIELDLIST]=uid&fD[hidden]=0&aC=1273415e)

Link zur Stornierung der Anmeldung:  
[http://www.internezzo.ch/newsletter.html?cmd=setfixed&FK=DELETE&rU=4763&fD\[FIELDLIST\]=uid&aC=1273415e](http://www.internezzo.ch/newsletter.html?cmd=setfixed&FK=DELETE&rU=4763&fD[FIELDLIST]=uid&aC=1273415e)

Bei Fragen oder Problemen schicken Sie bitte eine E-Mail an:  
info@internezzo.ch

## 3. Erfolgte Bestätigung

# Newsletter Administration

+

**Ihre Anmeldung ist erfolgt**

Vorname: Andrea  
Nachname: Arnold  
E-Mail: andrea.arnold@internezzo.ch

## Die Adressen

- » Nach der Aktivierung werden die Adressen in der Datenbank gespeichert
- » Nach dem Löschen verschwindet die Adresse wieder aus der Liste
- » Bereits vorhandene Adressen können als Excel-Tabelle in die Datenbank importiert werden.

/Home/Newsletters/Testadressen/

Name:	[Ref] Vorname	E-Mail:	Emails im HTML-Format empfangen?	Anrede:
Bachmann	Daniel	daniel.bachmann@internezzo.ch	Yes	Herr
Bachmannfamily (TEXT)	Daniel	daniel@bachmannfamily.ch		Herr
Burkhalter (HTML)	Marcel	mb@internezzo.ch	Yes	Herr
Burkhalter (TEXT)	Marcel	pixelzone@gmail.com		Herr
GMX (TEXT)	Internezzo	internezzo@gmx.ch		Frau/Herr



## Inhalt und Aufbau des Newsletters

### E-Mail-Kopf

- » Betreffzeile: muss treffend formuliert sein und animieren, die E-Mail überhaupt zu öffnen
- » Absender: Sie müssen als Absender des Newsletters leicht erkennbar sein.

Von: internezzo ag [info@internezzo.ch]  
An: internezzo ag - Marcel Burkhalter  
Cc:  
Betreff: internezzo Newsletter-02-2006

### Newsletter-Kopf

- » Name des Herausgebers
- » Name des Newsletters
- » Nummer der Ausgabe
- » Erscheinungsdatum
- » Personalisierte Anrede



### internezzo Newsletter 02/2006

Datum: 03.08.2006

#### Guten Tag Herr Marcel Burkhalter

Wenn dieser Newsletter in Zukunft an eine andere E-Mailadresse versendet werden soll oder Sie anstelle des HTML-Formats das Textformat bevorzugen, können Sie diese Einstellungen hier vornehmen:

[» Newsletter Einstellungen überarbeiten](#)

**Erfahren Sie mehr aus der Welt von internezzo:**

### Die Inhaltsübersicht

- » Alle Themen des Newsletters auf einen Blick

#### INHALT

1. **Wissen, Wurst und Wiedersehen - der drei-w Event**
2. **Das führende Content Management System TYPO3 in neuer Version**
3. **Wechsel im internezzo Team**
4. **Made by internezzo: Neu online**


**Inhalts-  
übersicht**



## Beispiel eines möglichen Inhalts

- » Infos über einen kommenden Event
- » Personeller Wechsel im Team
- » Aktuelle Referenzen
- » Auch hier gilt „Weniger ist mehr“
- » Texte sollten kurz und prägnant sein. «Die knappste Ressource im Internet ist die Aufmerksamkeit»


### 1. WISSEN, WURST UND WIEDERSEHEN - DER DREI-W EVENT




1. September 2006: Bereits zum dritten Mal lädt das internezzo-Team alle Interessierten zu einem "open house Event" mit aktuellen Themen ein.

- » **Texten im Web:** Mit den richtigen Ausdrücken die richtigen Eindrücke erwecken.
- » **Newsletter:** Der heisse Draht zu Ihren Kunden - Möglichkeiten und Grenzen.
- » **Online-Marketing:** Wie sich Ihr Marketing-Mix im Internet effizient und nachhaltig ausbauen lässt.

Anmeldung und weitere Infos unter: [www.drei-w.ch](http://www.drei-w.ch)

NACH OBEN 


### 3. WECHSEL IM INTERNEZZO TEAM



**Pascal Egli**, der letzten Sommer bei internezzo die Lehre als Mediamatiker erfolgreich abgeschlossen hat, verliess uns auf Ende Juni, um sich auf den Umstieg in die Berufsfeuerwehr vorzubereiten. Wir danken ihm an dieser Stelle nochmals für die tolle Zusammenarbeit und wünschen ihm alles Gute für die Zukunft.

**Marcel Burkhalter** ist mitte Jahr zu unserem Team gestossen. Er wird die Aufgabengebiete von Pascal Egli übernehmen und uns im Bereich Web-Applikationen und CMS-TYPO3 verstärken.

» [zum internezzo Team](#)

NACH OBEN 

### 4. MADE BY INTERNEZZO: NEU ONLINE

Folgende Projekte sind in den letzten Monaten realisiert worden:

- [www.internezzo.ch](http://www.internezzo.ch) » Endlich, unsere Webseite in neuem Gewand mit TYPO3
- [www.ebikon.ch](http://www.ebikon.ch) » Die Gemeinde Ebikon mit erweiterter Barrierefreiheit neu online
- [www.infrontsports.com](http://www.infrontsports.com) » Redesign der Infront Sports & Media
- [www.evppev.ch](http://www.evppev.ch) » Die EVP Schweiz neu mit TYPO3 online
- [www.spital-muri.ch](http://www.spital-muri.ch) » Das Kreisspital für das Freiamt - neu im Internet präsent
- [www.mentos.ch](http://www.mentos.ch) » internezzo realisiert zum vierten mal das Redesign für Mentos
- [www.profaro.ch](http://www.profaro.ch) » internezzo erstellt innerhalb von 10 Tagen eine neue Website
- [www.luzerner-garten.ch](http://www.luzerner-garten.ch) » in neuem Grün Online
- [www.flaeschehals.ch](http://www.flaeschehals.ch) » Wer gutes wählt, hat mehr vom Leben

**Emmi** engagiert internezzo für die Erstellung der Präsentation für die Bilanzpressekonferenz

Weitere Referenzprojekte finden Sei auf unserer neuen » [Webseite](#)

Inhalt



### Der Newsletter-Fuss

- » Möglichkeit zur Abmeldung
- » Link zu den persönlichen Newslettereinstellungen
- » Impressum
- » Verweis auf die Firmenwebseite

Hier können Sie den **internezzo Newsletter abbestellen**  
oder Ihre **Newsletter Einstellungen bearbeiten**

© internezzo ag & typo3.com, Impressum