

Checkliste neuer Webauftritt

Bei der Realisierung eines neuen Webauftritts sollten folgende Fragen bedacht bzw. Anforderungen umgesetzt werden:

Fragen im Vorfeld

- Welche Ziele verfolgen Sie mit dem neuen Webauftritt?
- Wie hoch veranschlagen Sie das Gesamtbudget für Ihr Webprojekt?
- Bis wann soll das Projekt realisiert sein?

Analyse des bestehenden Internetauftritts

- Welche Bereiche Ihrer Webseite finden Anklang, welche nicht?
- Was hat sich bewährt?
- Wo gibt es Schwachstellen?
- Welche Inhalte sind Ihnen sehr wichtig?

Anforderungen an den neuen Webauftritt

- Unter welchem Namen (Domain) soll Ihr Webauftritt zu finden sein?
- Welche Zielgruppe wollen Sie ansprechen?
- Was ist der Nutzen für den Besucher Ihrer Webseite?
- Wie positionieren sich Ihre Mitbewerber / Konkurrenten im Internet?
- Was gefällt Ihnen gut, was weniger gut an den Seiten Ihrer Konkurrenz?
- Wie könnte sich Ihre neue Webseite von den anderen unterscheiden?

Aufbau und Struktur der Webseite

- Wie soll die Webseite aufgebaut / strukturiert sein? (Layout-Vorlage und Sitemap siehe S. 4-5)
- Wie soll Ihr Corporate Design in der Webseite präsentiert werden (Farbgebung, Bildwelten, Schriften, Animationen, Filme, etc.)
- Soll die Webseite mehrsprachig sein? Wenn ja, welche Sprachen?
- Benötigen Sie ein Kontakt- / Bestellformular?
- Welche Funktionalitäten braucht Ihre Webseite darüber hinaus? (Volltextsuche, Bilder-Slider, Kalender, News-Verwaltung, Newsletter, Online-Shop, Umfragen, Glossar, Social-Bookmarks, Facebook-Vernetzung, passwortgeschützter Bereich, etc.)
- Soll die Webseite Erleichterungen für ältere und behinderte Menschen enthalten? (versteckte Schnellzugriffe über die Tastatur, Schriftvergrößerung, etc.)

Mobile / Responsive

- Analysieren Sie die Anzahl Zugriffe von mobilen Geräten (Tendenz steigend). Verwenden Sie dazu das Statistikprogramm Ihrer bestehenden Website.
- internezzo ist spezialisiert für Responsive WebDesign / Optimierung für mobile Geräte.
- Machen auch Sie sich Gedanken dazu: Welche Geräte nutzt Ihre Zielgruppe am Häufigsten? Sind dazu besondere Massnahmen notwendig?

Weiterführende Gedanken

- Soll eine neue / weitere Domain registriert werden?
- In welchem Umfang ist Fotomaterial für Ihre Webseite bereits vorhanden?
- Welche Inhalte müssen für Ihren Internetauftritt neu aufgearbeitet werden?
- Welche Marketingmassnahmen unterstützen den Webauftritt? Ist der Webauftritt Bestandteil des Marketingkonzepts? Und wenn ja, wie wird er beworben?
- Soll es darüber hinaus weitere werbliche Massnahmen geben (Google Adwords, Google Adsense, Facebook, etc.)

Projekttablauf

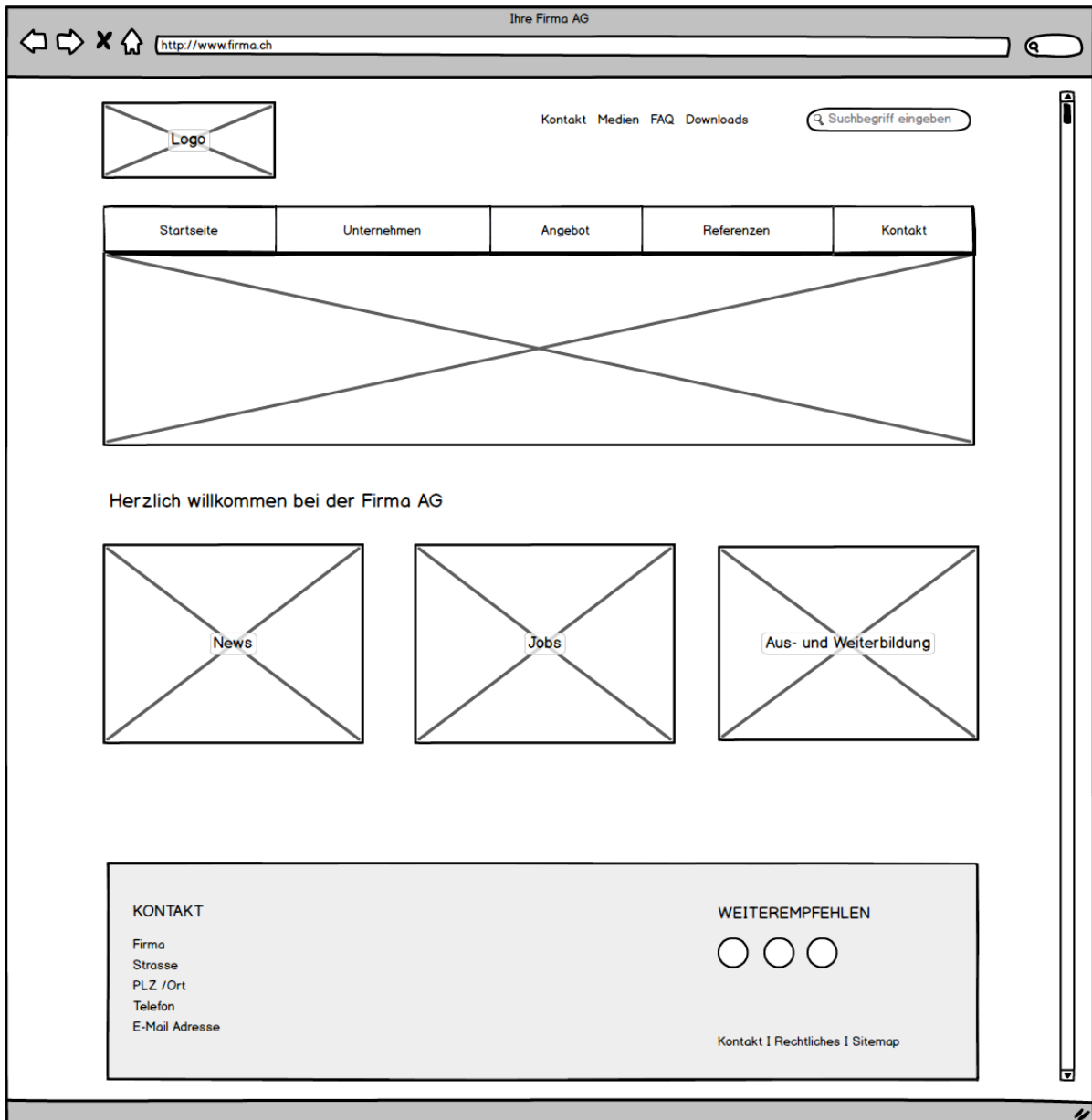
- Erstellung Pflichtenheft als Basis für die Offerte
- Offerten einholen
- Projektstart / Auftragsvergabe
- Designphase
- Programmierung, Schulung, Inhaltsintegration
- Testphase, inkl. Controlling
- Projektende / Onlineschaltung

Unterlagen für das erste Meeting

- Firmen-Dokumentation, Flyer und andere Drucksachen
- Logo, CI/CD-Manual (Styleguide)
- Entwurf von Inhalts- und Navigationsstruktur (sofern vorhanden)

Layout-Vorlage

Die folgende Layout-Vorlage ist ein Vorschlag und dient dem Grafiker als Inventarliste und nicht als Design-Vorgabe:



Sitemap / Seitenstruktur

Hier finden Sie eine mögliche Variante einer Sitemap. Machen Sie sich Gedanken, wie Ihre Sitemap aussehen/strukturiert sein soll.

