



**Mit Suchmaschinenoptimierung  
nach ganz oben**

# Suchmaschinenoptimierung (SEO)

## SEO kurz erklärt

Suchmaschinen, wie z. B. Google, durchsuchen das Web nach themenrelevanten Websites zu den eingegebenen Suchbegriffen. Die gefundenen Websites listen sie in einem Ranking auf. Dieses entsteht nach Relevanz in absteigender Reihenfolge. Das Ranking wird durch viele verschiedene Faktoren beeinflusst.

Sämtliche Massnahmen und Anpassungen, die auf der eigenen Website vorgenommen werden, bezeichnet man als OnPage Optimierung. Das Pendant dazu ist die OffPage Optimierung. Diese wird hauptsächlich durch Links bestimmt, die von einer anderen Website auf die eigene zeigen. So beeinflussen Sie Ihr Ranking auch durch Verweise aus Ihren sozialen Netzwerken oder Blogs.

## Positive Ranking Faktoren

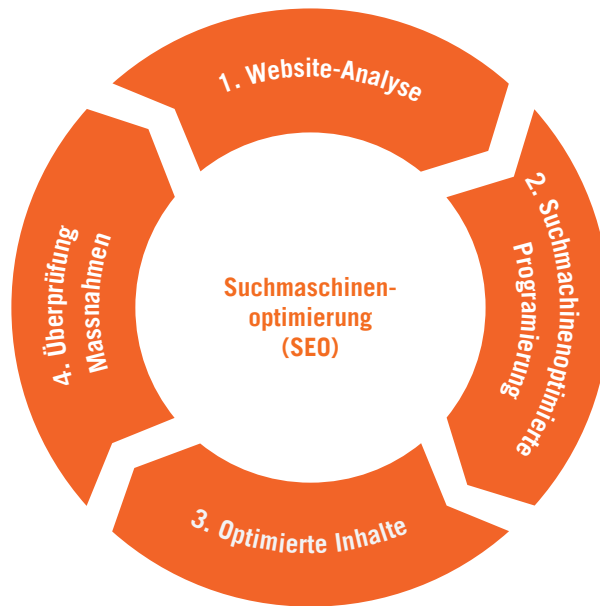
- + Verwenden Sie eine klare Seiten- und Navigationsstruktur
- + Schreiben Sie einzigartigen Inhalt (Umfang von 800 bis 1'600 Zeichen sind optimal)
- + Erstellen Sie interne Verlinkungen mit Beschreibung des Linkziels (Title-Attribut)
- + Erfassen Sie Alternativ-Texte (Alt-Attribut) bei Bildern
- + Verwenden Sie relevante Suchbegriffe (optimale Keyword-Dichte 3% bis 4%)
- + Nutzen Sie sinnvolle und beschreibende Seitentitel pro Navigationspunkt (werden als Lesezeichen verwendet)

## Google Analytics für SEO einsetzen

Das kostenlose Google Analytics ist das weltweit am häufigsten genutzte Webanalysetool. Damit messen Sie wichtige Leistungskennzahlen wie den KPI (Key Performance Indicator) und erstellen Website-Statistiken.

## Ihre Vorteile

- + Optimierungsmassnahmen ermitteln
- + Organische Suchbegriffe zu analysieren
- + Besucherverhalten auf der Seite analysieren
- + Interaktionen überwachen (z.B. Download einer Datei)
- + Informationen der Zielgruppe sammeln



## SEO - ein laufender Prozess

Die Suchmaschinenoptimierung ist eine stetige Verbesserung. Je grösser die Konkurrenz ist, desto schwieriger ist zudem eine gute Platzierung. Gerade deshalb ist eine Strategie zur Erreichung Ihrer Ziele wichtig. Analysieren Sie das Konkurrenzumfeld, protokollieren Sie Ihre Arbeit und überprüfen Sie Ihre Massnahmen.

## Unsere Angebote



### SEO-Advanced

Das erweiterte Paket zur SEO-Optimierung beinhaltet technischen Installationen und eine auf Ihren Web-auftritt zugeschnittene SEO-Schulung.



### SEO-Monitoring

Wir übernehmen für Sie das Website-Monitoring und erstellen regelmässige Berichte mit den wichtigsten Kennzahlen und Handlungsempfehlungen. Damit erkennen Sie Tendenzen frühzeitig und können entsprechend Einfluss nehmen.



### Google Analytics Kurs

Bauen Sie Ihr Website-Monitoring auf und gewinnen Sie wertvolle Kenntnisse für die Website-Optimierung. Im Google Analytics Kurs lernen Sie, wie Sie die wichtigen Kennzahlen am einfachsten herauslesen und interpretieren.



### SEO-Schulung

In unserer SEO-Schulung erfahren Sie, worauf es bei SEO ankommt. Die Schulung erfolgt direkt an Ihrer Website.

# Diese Kunden vertrauen uns

ROTPUNKT  
APOTHEKEN

proPellets.ch

verkehrshaus.ch

first frame  
networkers  
IT, die Sie weiterbringt

cbm  
christoffel blindenmission  
gemeinsam mehr erreichen

ZUGER Kantonsspital



Weitere Infos auf  
[www.internezzo.ch/seo](http://www.internezzo.ch/seo)  
oder persönlich unter  
**+41 41 748 02 48**

technisch  
weiter,  
menschlich  
näher

[www.internezzo.ch](http://www.internezzo.ch) • [info@internezzo.ch](mailto:info@internezzo.ch) • +41 41 748 02 48  
grundstrasse 4b • ch - 6343 rotkreuz