





internezzo ag
AGENTUR FÜR WEB-KOMMUNIKATION



Was wir verzapfen hat Substanz!



Konsequentes Handeln ist das Fundament von Erfolg

**Nachhaltige Unternehmensführung
bei der internezzo ag**

**Referent: Daniel Bachmann, Inhaber und
Geschäftsführer der internezzo ag**



internezzo ag
AGENTUR FÜR WEB-KOMMUNIKATION

Nachhaltigkeit

» Nachhaltigkeit

**Was kommt Ihnen zum Thema
Nachhaltigkeit in den Sinn?**





internezzo ag
AGENTUR FÜR WEB-KOMMUNIKATION

Nachhaltigkeit

» Nachhaltigkeit
Soziales
Ökologie
Ökonomie





internezzo ag
AGENTUR FÜR WEB-KOMMUNIKATION

Leitbild

» **Nachhaltigkeit**
Soziales
Ökologie
Ökonomie



Kundenorientierung
Hohe Qualität
Verlässlichkeit
Systematische Lösungsansätze
Unternehmerische Verantwortung
Offene, direkte, ehrliche Kommunikation
Starke und langfristige Partnerschaften
Werte
Stärkung der Fähigkeiten
Lehrlingsausbildung
Miteinander und Füreinander
Soziale Projekte



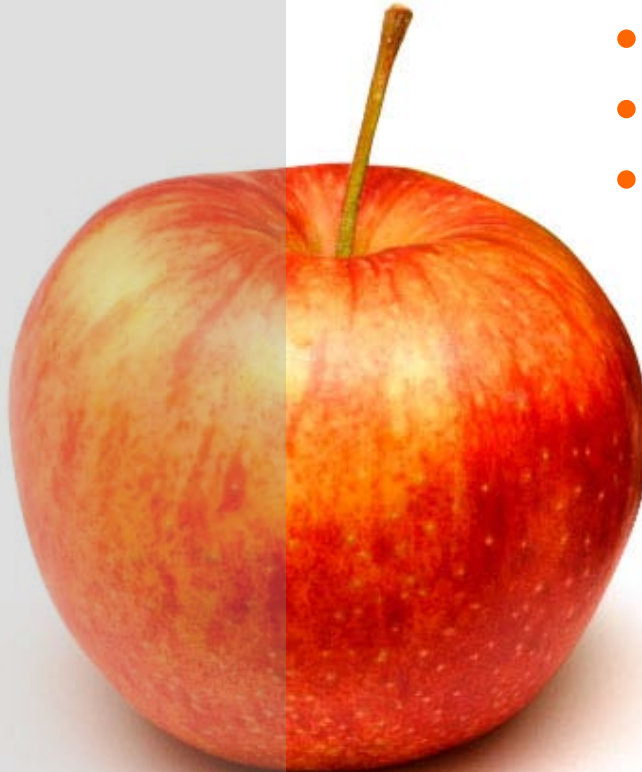
internezzo ag
AGENTUR FÜR WEB-KOMMUNIKATION

Soziales (Theorie)

» Nachhaltigkeit
Soziales
Ökologie
Ökonomie

Soziale Effektivität und Humanität

- Freiheit, Gerechtigkeit und Frieden
- Materielle Absicherung
- Mit- und Selbstbestimmung
- Sinn und Entfaltung
- Bedürfnisorientierung





internezzo ag
AGENTUR FÜR WEB-KOMMUNIKATION

Die Menschen

» Nachhaltigkeit
Soziales
Ökologie
Ökonomie





internezzo ag
AGENTUR FÜR WEB-KOMMUNIKATION

Personalrekrutierung

» Nachhaltigkeit
Soziales
Ökologie
Ökonomie

- Eignungsabklärung im Teamumfeld
- Passt der Bewerber oder die Bewerberin zu uns und unseren Werten?
- Assessments
- Gewichtung von Sozialkompetenz und Charakter





internezzo ag
AGENTUR FÜR WEB-KOMMUNIKATION

» Nachhaltigkeit
Soziales
Ökologie
Ökonomie

Anreize

Nicht-monetäre Anreize

- Teamevents
- Mitspracherecht (Strategiemeeting)
- Weiterbildungstage (intern)

Monetäre Anreize

- 5 Prozent des Umsatzes von vermittelten Projekten
- Weiterbildungsmöglichkeiten extern
- Lehrlingssparen bei guter Leistung





internezzo ag
AGENTUR FÜR WEB-KOMMUNIKATION

Gesellschaft

» Nachhaltigkeit
Soziales
Ökologie
Ökonomie

Humanitäres Engagement

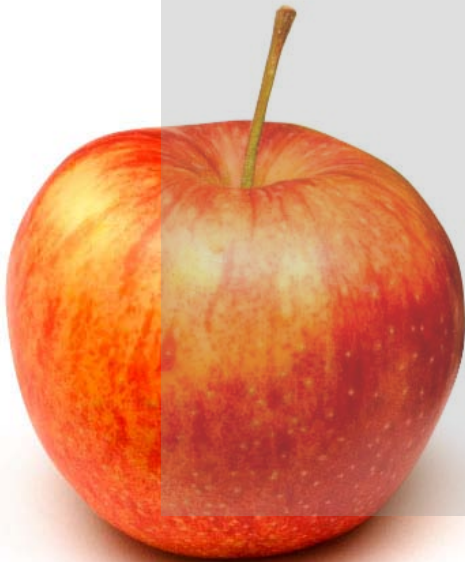
- 1 % unseres Umsatzes fließen in soziale Projekte.



- Brot für Kinder, Nordkorea
- Augenoperationen, Angola
- Trinkwasserprojekt, China

- 2010: 3'000 Franken Spendengelder werden vom internezzo-Team „vergeben“

- Schaffung von Arbeitsplätzen in Kambodscha





internezzo ag
AGENTUR FÜR WEB-KOMMUNIKATION

Gesellschaft

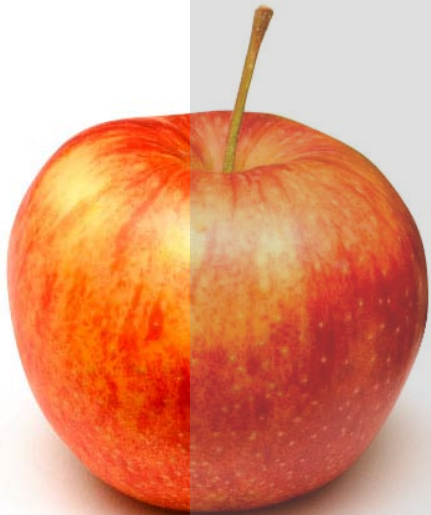
» Nachhaltigkeit
Soziales
Ökologie
Ökonomie

Lehrlingsausbildung

- Mediamatik
- Büroassistentz

BIZ Infoveranstaltungen

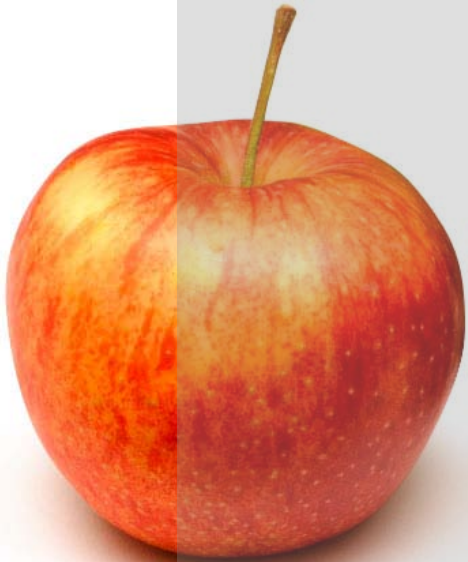
- Ausführliche Selektionspraktikas
- Enge Zusammenarbeit mit kantonalen Stellen
(z.B. Berufsberatung Kanton Zug)





internezzo ag
AGENTUR FÜR WEB-KOMMUNIKATION

» Nachhaltigkeit
Soziales
Ökologie
Ökonomie



➤ Fazit – Soziales

Attraktivität als Arbeitgeber

- **Durch positives Unternehmensimage und nachhaltiger Unternehmensführung ist das Unternehmen attraktiv als Arbeitgeber**

Fakten

- **2008 und 2009 haben wir je 2 Personen rekrutiert**

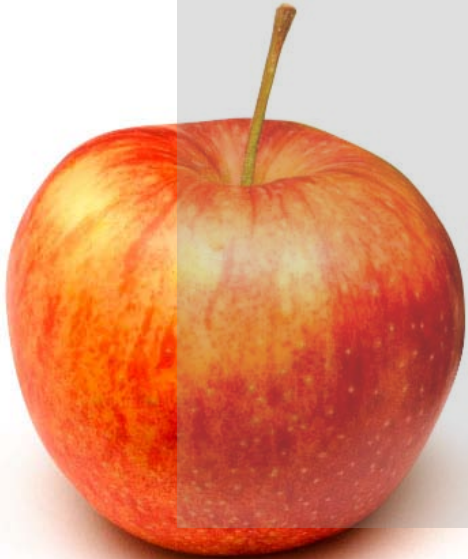
Externer Aufwand Personalselektion

- **2008: Fr. 20'000.–**
- **2009: Fr. 0.–**



internezzo ag
AGENTUR FÜR WEB-KOMMUNIKATION

» Nachhaltigkeit
Soziales
Ökologie
Ökonomie



Fazit – Soziales

- **Sinnhaftigkeit – wir unterstützen arme Menschen.**
- **Mit dem Engagement in Kambodscha schaffen wir Arbeitsplätze und steigern unsere eigene Wettbewerbsfähigkeit.**
- **Wir stellen Ausbildungsplätze zur Verfügung, fördern damit die Ausbildungsmöglichkeiten von Jugendlichen und sorgen für Nachwuchs.**



internezzo ag
AGENTUR FÜR WEB-KOMMUNIKATION

Ökologie (Theorie)

» **Nachhaltigkeit**

Soziales

Ökologie

Ökonomie



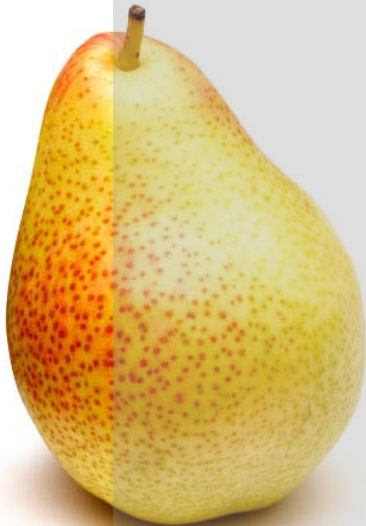
**Erhalt lebenswerter, natürlicher
Lebensgrundlagen**

- **Ressourcenschutz**
- **Emissionsbegrenzung**
- **Risikominimierung**
- **Vorsorge**



Massnahmen

» Nachhaltigkeit
Soziales
Ökologie
Ökonomie



Berechnung der verbrauchten Energie und Einsatz alternativer Energien.

Elektrizität aus Steinkohlekraftwerken		
Elektrizität aus Braunkohlekraftwerken		
Elektrizität aus Kernkraftwerken		
Elektrizität aus Markt-Mixen	26'000	10.0
1b) Verbrauch fossiler Brennstoffe in kWh	480	
Erdgas (kwh)	30	10.0
Heizöl (liter)	450	
Brennstoffe für Notstrom-Aggregate (Heizöl, etc.)		
Kohle		
1b) Andere interne Energieträger in kWh	0	

Beispiele:

Demonstration via „Netviewer“ anstatt Kundenbesuch vor Ort, Bezug von Ökostrom, Recyclingpapier, konsequente Trennung von Abfällen.



internezzo ag
AGENTUR FÜR WEB-KOMMUNIKATION

➤ Massnahmen

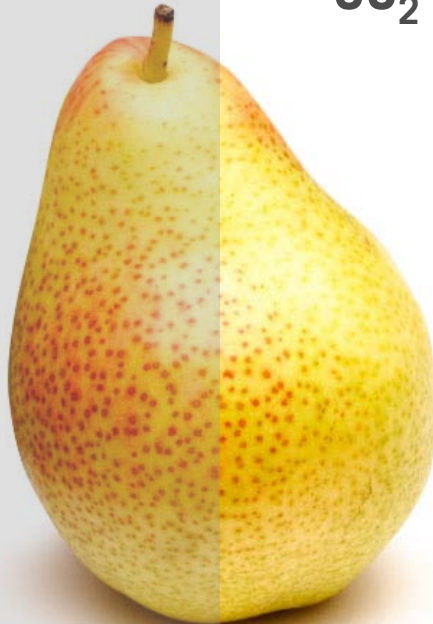
» Nachhaltigkeit

Soziales

Ökologie

Ökonomie

- Verabschiedung einer Umweltpolitik
- Umweltziele festlegen
- Einbindung der Ökologie in unser Leitbild
- Umsetzen von Energiereduktionsmassnahmen
- CO₂-Kompensationen





internezzo ag
AGENTUR FÜR WEB-KOMMUNIKATION

Fazit Ökologie

» **Nachhaltigkeit**

Soziales

Ökologie

Ökonomie

- **Verantwortung gegenüber der Schöpfung übernehmen**
- **An die nachfolgenden Generationen denken**





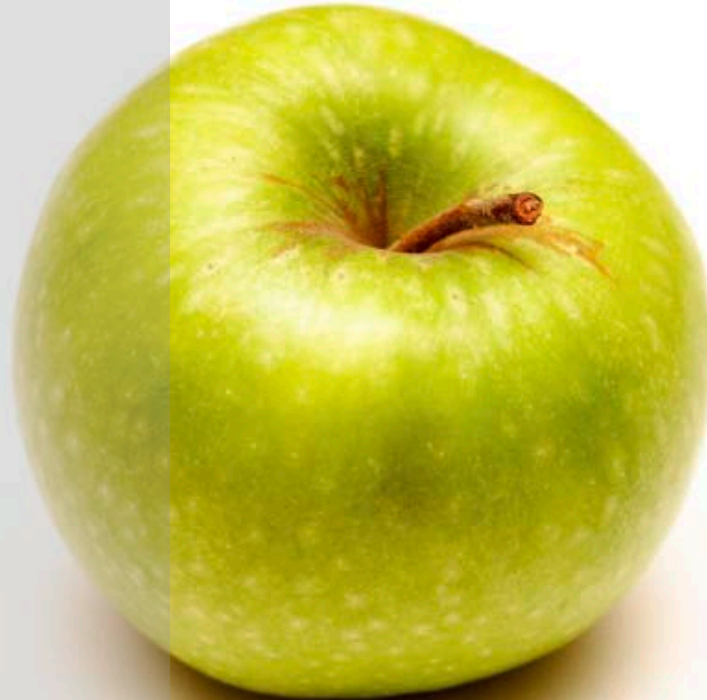
internezzo ag
AGENTUR FÜR WEB-KOMMUNIKATION

Ökonomie (Theorie)

» **Nachhaltigkeit**
Soziales
Ökologie
Ökonomie

Wirtschaftliche Effektivität

- **Wettbewerbsfähigkeit**
- **Profitabilität**
- **Bestandssicherung**





internezzo ag
AGENTUR FÜR WEB-KOMMUNIKATION

Ökonomie

» Nachhaltigkeit
Soziales
Ökologie
Ökonomie

Professioneller Verwaltungsrat

- Mitgestaltung der Strategie, Rechenschaft

Konsequente Standardisierung

- Arbeiten nach Checklisten, Programmiervorlagen, konsequentes Fehlermanagement

Kundenorientierung

- Projekt-Debriefing mit Kunden, Newsletter, Kundenbefragungen

Controlling-Instrumente

- Nachkalkulation von Projekten, Liquiditätsplanung, Businessplan usw.





internezzo ag
AGENTUR FÜR WEB-KOMMUNIKATION

Ökonomie

» Nachhaltigkeit

Soziales

Ökologie

Ökonomie

Investitionen in Knowhow und Infrastruktur

- Ausbauschnitte früher als notwendig

Starkes und breit abgestütztes Partnernetzwerk

Igel-Prinzip

Kernprodukte: TYPO3, Magento

- Open Source

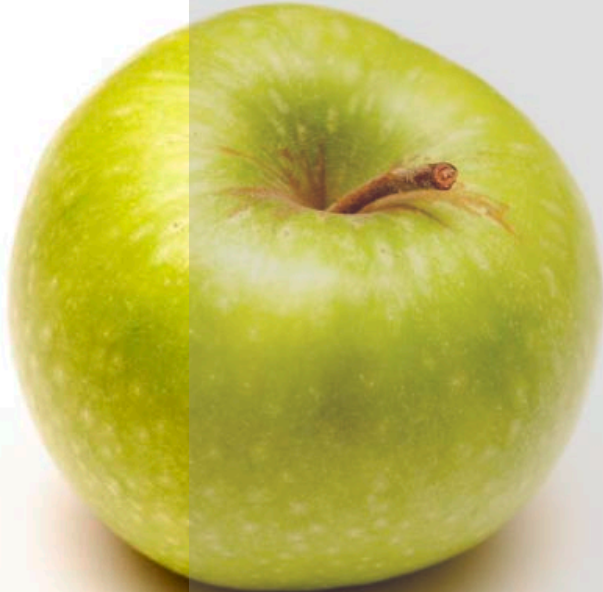




internezzo ag
AGENTUR FÜR WEB-KOMMUNIKATION

Kundenbefragung

» Nachhaltigkeit
Soziales
Ökologie
Ökonomie



**internezzo hat engagierte Kunden und Partner:
Ein grosses Dankeschön an Sie!**

Stärken:

- **Servicequalität:** Prompt und fristgerecht, sympathisch
- **Produktqualität:** Fachliche Beratung und Aufzeigen von Lösungsansätzen

Verbesserungspotential:

- **Kommunikation unserer Dienstleistungen**
- **Kundenbedürfnisse noch stärker mit einbeziehen**
- **Schulungsmöglichkeiten ausweiten**



internezzo ag
AGENTUR FÜR WEB-KOMMUNIKATION

➤ Fazit – Ökonomie

» Nachhaltigkeit

Soziales
Ökologie
Ökonomie

- **Langfristige Kundenbeziehungen**
- **Wettbewerbsfähigkeit**
- **Profitabilität**
- **Sicherung der Arbeitsplätze**





internezzo ag
AGENTUR FÜR WEB-KOMMUNIKATION

» Nachhaltigkeit
Soziales
Ökologie
Ökonomie

Fazit Nachhaltigkeit

Warum eine nachhaltige Unternehmensführung?

- Innere Verpflichtung / Ethischer Anspruch
- Optimales Umfeld für Mitarbeiter
- Leichtere Personalbeschaffung
- Auf die Gesellschaft positiv einwirken
- Kosteneinsparungen
- Imagesteigerung
- Dran bleiben ist eine Herausforderung!

**Konsequentes Handeln
ist das Fundament für Erfolg**





internezzo ag
AGENTUR FÜR WEB-KOMMUNIKATION

Fazit

» Nachhaltigkeit
Soziales
Ökologie
Ökonomie

«Ich betrachte Profit als Frucht und nicht als Ziel. Die Arbeit ist für die Menschen da und nicht die Menschen für die Arbeit.»

